

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、专业简介

旅游管理专业, 学制 4 年, 专业属性为非师范专业。该专业培养具有旅游管理专业知识与应用能力, 能在旅游集团、高星级酒店、高等级景区、会展公司等企业从事经营、管理、策划、咨询、服务等方面工作的应用型专门人才。该专业始建于 1995 年, 是我省开办较早的旅游管理专业。目前该专业在职教师 11 人, 其中副教授 5 人, 讲师 6 人, 具有博士学位的教师 2 人, 具有硕士学位的教师 7 人。“校企协同育人”是该专业办学特色, 与宋城集团、北京国际会议中心、万豪酒店集团、海航酒店集团等国内外一流旅游集团建立合作关系, 实践及就业基地遍布北京、上海、杭州、三亚等城市。

二、专业培养目标

1. 培养目标

本专业培养具有较高人文素养、创新意识、实践能力和社会责任, 掌握扎实的经济学、管理学知识, 具备较强旅游管理专业知识与应用能力, 能在旅游集团、旅游公司、高星级酒店、高等级景区、会展公司等旅游企业从事经营、管理、策划、咨询、服务等方面工作的应用型专门人才。

2. 培养要求

(1) 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 确立坚定的马克思主义信念, 掌握中国特色社会主义理论体系的基本理论和精神实质, 树立正确的世界观、人生观和价值观; 有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向, 具有服务社会的责任感和文化传承创新的使命感; 养成刻苦学习、热爱劳动、团结协作、乐于助人的优良品质, 具有一定的法律素质和良好的职业道德; 坚持和弘扬科学精神和人文精神。

(2) 具有扎实的旅游管理专业基础知识、基本理论、基本技能; 具有一定的人文社会科学、自然科学和艺术审美的理论知识和素养; 具有独立获取知识, 提出问题、分析问题和解决问题的基本能力和开拓创新精神; 具备从事本专业及相邻专业工作的基本能力和素质; 具有开展本学科领域科学研究的初步能力。

(3) 掌握档案资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的方法；具有较强的汉语、外语和计算机应用能力。

(4) 具有一定的军事理论知识和国防观念；掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，养成良好的体育锻炼习惯，具有健康的体魄和健全的心理素质。

(5) 具有主动的服务意识、娴熟的服务技巧、灵活的应变能力、合作的团队精神等职业素养；具备运用旅游管理理论分析和解决问题的职业能力；掌握就业和创业所需要的专业技术知识和基本技能。

三、修业年限及授予学位

标准学制：4 年，学习年限 4-8 年。

授予学位：管理学学士。

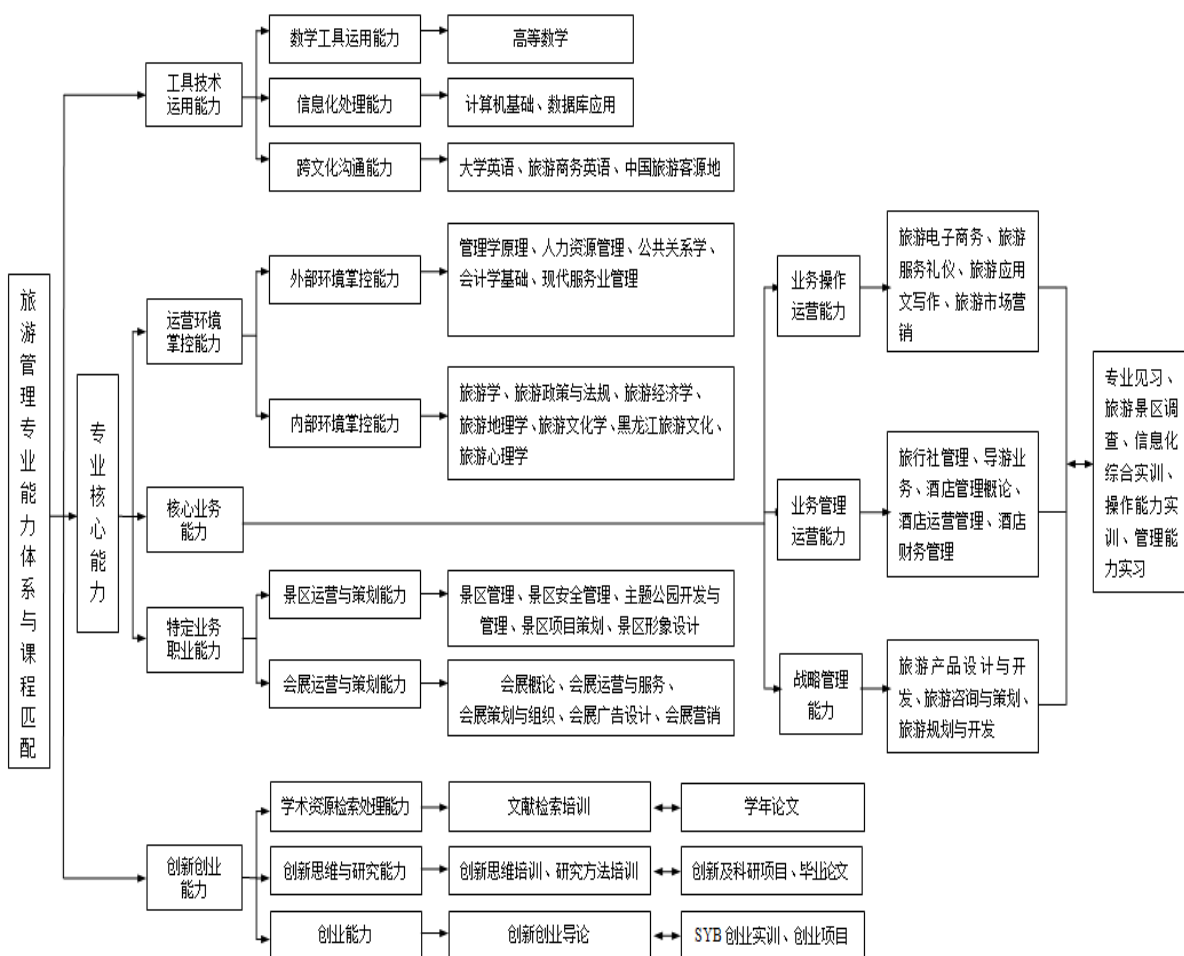
四、毕业学分要求

本专业学生在学期间必须修满旅游管理专业人才培养方案规定的 180 学分方准毕业。其中：通识教育课程 43 学分；学科专业课程 82 学分；实践教学课程 55 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发毕业证书。

五、核心课程

旅游学概论、旅游经济学、旅游政策与法规、旅游地理学、旅游文化学、黑龙江旅游文化、中国旅游客源地与目的地、旅行社管理、导游业务、旅游产品设计与开发、旅游企业战略管理、旅游电子商务、酒店管理概论、酒店运营管理、旅游财务管理、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、现代服务业管理、旅游商务英语等。

六、能力培养与课程匹配拓扑图



七、课程体系

表 7-1 旅游管理专业 各类课程学时学分比例

课 程 类 别		学分及比例			
		学时	占总学时 比例	学分	占总学分 比例
通识教育	必修课	752	31.7%	35	19.4%
	选修课	144	6.1%	8	4.4%
学科专业教育	学科基础	234	9.9%	13	7.2%
	专业核心	1062	44.8%	59	32.7%
	专业方向	180	7.6%	10	5.6%
	专业拓展	不计入总学时		≥4	不计入总学分
实践教育	基础性实践			7	3.9%
	提高性实践			40	22.2%
	创新创业实践			8	4.4%
合计		2372	100%	180	100%
说明	1.专业核心课（包括专业核心课程和本学科基础课程）共 30 门。 2.专业选修课共 15 门，其中专业方向课程 15 门，分 3 个系列（方向）；专业拓展课程 9 门。				

八、教学计划进程表

表 8-1 旅游管理专业 通识教育必修课程教学进程表

课程代码	课程名称	开设 学期	学时分配			学分	考核 方式
			理论 学时	实践 学时	总学 时		
6380T00 1	思想道德修养与法律基础	1	28	14	42	2	考查
6380T00 2	马克思主义基本原理	4	36	18	54	2.5	考试
6380T00 3	中国近现代史纲要	3	28	8	36	2	考查
6380T00 4	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	5-6	72	18	90	4.5	考试
6380T00 5	形势与政策	1-4	18		18	1	考查
6380T00 6	习近平系列重要讲话专题	5-6	14	4	18	1	考试
6400T00 1	大学英语 I（基础）	1-2	96	32	128	7	考试
6400T00 2	大学英语 II（中级）	3	54	18	72	4	考试
6400T00 3	大学英语 III（高级）	3	54	18	72	4	考试
6400T00 4	大学俄语 I（基础）	1-2	96	32	128	7	考试
6400T00 5	大学俄语 II（中级）	3	54	18	72	4	考试
6400T00 6	大学俄语 III（高级）	3	54	18	72	4	考试
6400T00 7	大学日语 I（基础）	1-2	96	32	128	7	考试

6400T00 8	大学日语Ⅱ（中级）	3	54	18	72	4	考试
6400T00 9	大学日语Ⅲ（高级）	3	54	18	72	4	考试
6370T00 3	经典阅读与赏析	4	36		36	2	考试
6390T00 1	大学体育	1-6	24	120	144	4	测试
6080T00 1	军事理论	1	14	22	36	1	考查
6330T00 1	计算机基础与应用	1	14	28	42	2	考试
6100T00 1	大学生创新创业导论	4	36		36	2	考查
总 计			470	282	752	35	

表 8-2 旅游管理专业 学科基础课程教学进程表

课程编码	课程名称	开课 学期	学时分配			总 学 时	学 分	考 核 方 式
			理论 学时	实验 学时	实践 学时			
6412X001	管理学原理	2	54			54	3	考试
6412X002	公共关系学	3	54			54	3	考试
6412X003	会计学基础	3	54			54	3	考试
6412X004	数据库与应用	6	36			36	2	考试
6412X005	人力资源管理	7	36			36	2	考试
小 计			234			234	13	

表 8-3 旅游管理专业 专业核心课程教学进程表

课程编码	课程名称	开课 学期	学时分配			总 学 时	学 分	考 核 方 式
			理论 学时	实验 学时	实践 学时			
6412Z001	专业导论与职业生涯规划	1-7	18			18	1	考查
6412Z002	旅游学概论	1	54			54	3	考试
6412Z003	旅游政策与法规	1	54			54	3	考试
6412Z004	旅游经济学	2	54			54	3	考试
6412Z005	旅游地理学	2	54			54	3	考试
6412Z006	中国旅游客源地与目的地	2	36			36	2	考试
6412Z007	旅游文化学	2	36			36	2	考试
6412Z008	黑龙江旅游文化	3	36			36	2	考试
6412Z009	旅行社管理	3	50		4	54	3	考试
6412Z010	导游业务	4	46		8	54	3	考试

6412Z011	旅游产品设计与开发	7	36			36	2	考查
6412Z012	旅游企业战略管理	6	36			36	2	考查
6412Z013	旅游电子商务	7	36			36	2	考查
6412Z014	酒店管理概论	3	50		4	54	3	考试
6412Z015	酒店运营管理	4	46		8	54	3	考试
6412Z016	旅游财务管理	4	54			54	3	考试
6412Z017	旅游规划与开发	6	36			36	2	考试
6412Z018	旅游心理学	6	54			54	3	考试
6412Z019	旅游市场营销	4	36			36	2	考试
6412Z020	旅游服务礼仪	4	36			36	2	考查
6412Z021	旅游应用文写作	7	36			36	2	考查
6412Z022	现代服务业管理	7	36			36	2	考试
6412Z023	旅游商务英语 I	4	36			36	2	考试
6412Z024	旅游商务英语 II	6	36			36	2	考试
6412Z025	旅游商务英语 III	7	36			36	2	考试
小 计			1038		24	1062	59	

表 8-4 旅游管理专业 专业方向课程教学进程表

课程编码	课程名称	开课 学期	学时分配			总 学 时	学分	考核 方式
			理论 学时	实验 学时	实践 学时			
景区运营与策划方向课程								
6412F001	景区管理	6	36			36	2	考查
6412F002	景区安全管理	6	36			36	2	考查
6412F003	景区开发与管理	7	36			36	2	考查
6412F004	景区项目策划	7	36			36	2	考查
6412F005	景区形象设计	7	36			36	2	考查
小 计			180			180	10	
会展运营与策划方向课程								
6412F006	会展概论	6	36			36	2	考查
6412F007	会展运营与服务	6	36			36	2	考查
6412F008	会展策划与组织	7	36			36	2	考查
6412F009	会展广告策划	7	36			36	2	考查
6412F010	参展实务	7	36			36	2	考查
小 计			180			180	10	
旅游生态方向课程								
6412F011	生态旅游学	6	36			36	2	考查
6412F012	旅游环境学	6	36			36	2	考查

6412F01 3	景观生态学	7	36			36	2	考查
6412F01 4	湿地生态旅游设计	7	36			36	2	考查
6412F01 5	冰雪旅游策划	7	36			36	2	考查
小 计			180			180	10	

表 8-5 旅游管理专业 专业拓展课程教学进程表

课程编码	课程名称	开课 学期	学时分配			总 学 时	学分	考核 方式
			理论 学时	实验 学时	实践 学时			
考研辅导系列								
6412G00 1	高等数学Ⅳ	7	90			90	5	考查
6412G00 2	考研专业课辅导 I	7	36			36	2	考查
6412G00 3	考研专业课辅导 II	7	36			36	2	考查
小 计			162			162	9	
职业资格辅导系列								
6412G00 4	旅游政策法规	6	36			36	2	考查
6412G00 5	导游服务能力	6	36			36	2	考查
6412G00 6	全国导游基础	6	36			36	2	考查
6412G00 7	地方导游基础	6	36			36	2	考查
小 计			144			144	8	
国际邮轮资格辅导系列								
6412G00 8	邮轮英语能力培训	6	80			80	4	考查
6412G00 9	邮轮服务能力培训	6	76			76	4	考查
小 计			156			156	8	

表 8-6 旅游管理专业 实践教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	开课学期	学时分配		学分	考核方式
				实验学时	实践周数		
基础性 实践	6080S001	军事训练	1		3	2	考查
	6412S001	专业见习 I	2		1	1	考查
	6412S002	专业见习 II	3		1	1	考查
	6412S003	旅游景区调查	4		1	1	考查
	6412S004	学年论文	6			1	考查
	6412S005	旅游管理信息化实训	7		1	1	考查
提高性 实践	6412S006	操作能力实训	5		24（第四学期暑假 4 周及第五学期）	24	考查
	6412S007	毕业实习	8		8	8	考查
	6412S008	毕业论文（设计）	8		8	8	考查
创新创业 实践	6412S009	学术论文	1-8			8	考查
	6412S010	实践项目					
	6412S011	发明创造					
	6412S012	学科竞赛					
	6412S013	文学艺术					
	6412S014	体育竞赛					
	6412S015	创业实践					
	6412S016	社会实践活动					

小 计			47	55	
-----	--	--	----	----	--

表 8-7 旅游管理专业 教学周进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21 ~ 26
一		R/ M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	K	H
二	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J/L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	K	H
三	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J/L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	K	H
四	L	L	L	L	L	L	L	L	L	D/L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	K	S
五	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	H
六	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	K	H/X
七	L	L	L	L	L	L	L	L	L	S/ L	L	L	L	L	L	L	L	L	K	K	H
八	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	B	B	B	B	B	B	B	B	=	☺	☺	☺	☺

符号：L—理论 S—实践（课程设计） B—毕业论文（设计） Z—专业实习（艺术采风）

D—调查 X—学年论文 J—见习（专业感知） K—考试（考查）

M—军训 H—寒暑假 R—入学教育 T—机动

V—教育实习 = —毕业教育 —☺—毕业

九、学校与行业企业联合培养阶段实施方案

1. 联合培养的目标及要求

目标：

- (1) 通过校企联合培养，学生能够了解本专业最前沿的知识；
- (2) 通过校企联合培养，学生能够掌握本行业的基本操作技能及基本的管理能力；
- (3) 通过校企联合培养，学生能够形成吃苦耐劳、爱岗敬业、乐于奉献的职业素养。

要求：

- (1) 学校和企业联合建立教学指导委员会，共同指导联合培养；
- (2) 学校和企业共同制定培养方案、教学大纲、课程设计；
- (3) 学校与企业共同指导教学、共同考核学生学习情况。

2. 联合培养的教学内容

在企业开展的教学内容

实施学期	周数	教学内容	属性	备注
第二、三学期	2周	专业见习	必修	
第五学期	24周	操作能力实训	必修	
第八学期	8周	毕业实习	必修	

校企联合课程

课程编号	课 程 名 称	课程属性	学分	学时			备注
				总学时	企业导师授课学时	在企业授课学时	
6412Z009	旅行社管理	必修	3	54	4	4	
6412Z010	导游业务	必修	3	54	4		
6412Z014	酒店管理概论	必修	3	54	4	4	

6412Z015	酒店运营管理	必修	3	54	6	6	
6412F001	景区管理	选修	2	36	6	6	
合 计			14	252	24	20	

3. 联合培养的考核方式

- (1) 考核原则：理论考试与实际操作结合、以实际能力考核为主；
- (2) 考核内容：以实际操作为主，辅以态度、出勤状况以及相应的报告；
- (3) 考核方式：根据企业操作规范，校企双方教师共同打分。

4. 实施企业

实施企业的实践教学组织

序号	企业名称	培养环节	具备条件	备注
1	太阳岛风景区	行业认知 参观见习 顶岗实训 毕业实习	国家 5A 级景区，自然景观组合较好，同时拥有一定数量的人文景观	
2	冰雪大世界		我国最大的冰雪游乐景区，集中体现了黑龙江冰雪旅游特色	
3	哈尔滨国际会展中心		东北地区较大的会展场馆，接待中俄博览会、世界农业博览会、哈洽会等大型展会及众多中小型展会	
4	北方假日旅行网		在业界具有一定影响力的旅游企业，线上线下同时发展，注重人才培养，积极参与校企合作	
5	宋城景区		我国重要的主题公园，通过宋城千古情的演艺带动景区的发展，每年能够提供较多的实训、实习岗位	